



# VIDEOCITTÀ

IMMAGINI IN  
MOVIMENTO

ROMA

19 - 28

OTTOBRE 2018

Con il Supporto di



Con il Contributo di

Con il Sostegno di

Prodotto da

In Collaborazione con



Main Partner



Main Media and Content Partner



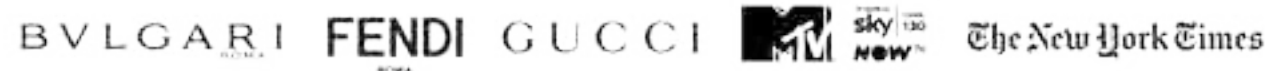
Partner Country

In Partnership con

Con il Patrocinio di



Progetti con



In Network con

Digital Imaging Partner

Supporto Tecnico e Operativo



Mobility Partner



Partner



Si Ringrazia



Si ringraziano le gallerie, le fondazioni private e gli enti non profit.

CURA, Ex Elettrofonica, Frutta, Galerie Emanuel Layr, Galleria Alessandra Bonomo, Galleria Lorcan O'Neill, Galleria Valentina Bonomo, Magazzino, Monitor, Musia living (&) arts, Operativa Arte Contemporanea, Studioli, 1293, z2o Sara Zanin Gallery

Ufficio Stampa

Open Gate Italia

# LUOGHI

## ACCADEMIA TEDESCA ROMA - Villa Massimo

Largo di Villa Massimo, 1/2

## AMERICAN ACADEMY IN ROME

Via Angelo Masina, 5

## BASILICA DI SANT' AGOSTINO

Piazza di Sant'Agostino

## CINEMA QUATTRO FONTANE

Via delle Quattro Fontane, 23

## CURIA IULIA - Parco Archeologico del Colosseo

Via dei Fori Imperiali

## EX DOGANA DI SAN LORENZO

Viale dello Scalo San Lorenzo, 10

## EX CASERME DI GUIDO RENI

Via Guido Reni, 7

## EX ELETTROFONICA

Vicolo di Sant'Onofrio, 10

## EX PLANETARIO DELLE TERME DI DIOCLEZIANO

Via Giuseppe Romita, 8

## FONDAZIONE VOLUME!

Via San Francesco di Sales, 86/88

## FRUTTA

Via dei Salumi, 53

## GAGOSIAN GALLERY

Via Francesco Crispi, 16

## GALLERIA ALESSANDRA BONOMO

Via del Gesù, 62

## GALLERIA LORCAN O'NEILL

Vicolo dei Catinari, 3

## GALLERIA VALENTINA BONOMO

Via del Portico d'Ottavia, 13

## GALERIE EMANUEL LAYR

Via dei Salumi, 3

## GNAM - Galleria Nazionale D'arte Moderna e Contemporanea

Viale delle Belle Arti, 131

## IED - Istituto Europeo di Design

Via Casilina, 51

## IISS ROBERTO ROSSELLINI

Via della Vasca Navale, 58

## ISTITUTO SVIZZERO DI ROMA

Via Ludovisi, 48

## MAGAZZINO

Via dei Prefetti, 17

## MAXXI

Via Guido Reni, 4A

## MONITOR DI PAOLA CAPATA

Via Sforza Cesarini, 43a-44

## MUSIA LIVING (&) ARTS

Via dei Chiavari, 7/9

## NUOVO CINEMA AQUILA

Piazza dei Sanniti, 9/A

## OPERATIVA ARTE CONTEMPORANEA

Via del Consolato, 10

## PANTHEON

Piazza della Rotonda

## PALAZZO ALTEMPS - Museo Nazionale Romano

Piazza di Sant'Apollinare, 46

## PALAZZO DELLA CIVILTÀ ITALIANA

Quadrato della Concordia, 3

## PIAZZA DELLA MINERVA

Piazza della Minerva

## PIAZZA DI PIETRA

Piazza di Pietra

## REAL ACADEMIA DE ESPAÑA EN ROMA

Piazza di San Pietro in Montorio, 3

## TEATRO BRANCACCIO

Via Merulana, 244

## T293

Via Ripense, 6

## SALA SANTA RITA

Via Montanara, 8

## SENATO DELLA REPUBBLICA

Piazza Madama

## STUDIOLI

Viale di Tor di Quinto, 39

## STUDIO STEFANIA MISCETTI

Via delle Mantellate, 14

## UCI CINEMA PARCO LEONARDO

Via dell'Aeroporto di Fiumicino, 320

## UCI CINEMA PORTA DI ROMA

Via delle Vigne Nuove

## UNIVERSITÀ LA SAPIENZA

Piazzale Aldo Moro, 5

## VIA DELLE MURATTE

Via delle Muratte

## Z2O SARA ZANIN GALLERY

Via della Vetrina, 21

**UN'ESPERIENZA UNICA**

---



# VIDEOCITTÀ:

UNA NOVITÀ, E UN GRANDE SUCCESSO

A Roma, tra il 19 e il 28 Ottobre 2018, si è svolta con successo la I edizione di VIDEOCITTÀ. Ideata e voluta da Francesco Rutelli, programmata, progettata e gestita da un team di valore guidato dal Direttore Editoriale Tomaso Radaelli, con il prezioso apporto di ANICA, questa start-up si è data obiettivi ambiziosi sin dal suo esordio. Ambiziosi per la complessità e la varietà degli eventi; l'ampiezza territoriale del loro svolgimento; il coinvolgimento di larghi settori popolari, e di settori qualificati di diversi mondi della Cultura e dell'innovazione tecnologica; il dialogo tra icone monumentali e simboliche della Roma eterna e le nuovissime esperienze dell'Immagine in movimento.

# I CONCETTI ORIGINALI DI VIDEOCITTÀ

SONO STATE LE IMMAGINI IN MOVIMENTO, CON LA LORO FORZA COINVOLGENTE E TRASFORMATIVA, A DETTARE IL BATTITO CARDIACO DI VIDEOCITTÀ. DUE I TRATTI FONDAMENTALI DI QUESTO EVENTO:

1

Il dialogo - e le ibridazioni - tra la forza espressiva del Cinema e dell'Audiovisivo, storicamente basati a Roma, e realtà innovative quali Realtà Virtuale, VideoMapping, VideoArte, o gli esperimenti degli Youtubers e dei Cortometraggi in competizione.

2

La priorità assoluta assegnata alle trasformazioni in corso - e a quelle necessarie - per tutelare e far crescere le professionalità e le occasioni di lavoro che scaturiscono da questi diversi settori.



## STORIA E FUTURO

Solo VIDEOCITTÀ poteva riuscire, contemporaneamente, a far rivivere le grandi architetture del passato con sorprendenti, effimeri volti contemporanei; a far capire come non potrebbe esistere una grande industria del Cinema senza la grande creatività della Moda (e viceversa); a rendere la Roma di oggi più internazionale, grazie ad ospiti di eccezione, e grazie all'India come Paese ospite; a far riflettere sull'impatto delle Immagini in movimento sulle nostre società; ad avvicinare migliaia di giovani alle esperienze di straordinari addetti ai lavori che si sono formati grazie ad una vera e propria Intelligenza Artigianale, perché possano immaginare una propria strada di impresa, di mestieri, di occupazione - a partire dagli studenti della Scuola Rossellini, che hanno vissuto l'esperienza di Videocittà come occasione formativa, collaborando con curiosità e passione a molti degli eventi.



## LE STRADE NUOVE APERTE DA VIDEOCITTÀ

Sono state molte le “prime” che è stato possibile sperimentare. Non in ordine: la prima settimana dell'Arte Visuale (1ª Video Art Week Italiana), che si è svolta in Gallerie private, prestigiosi luoghi istituzionali, Accademie Internazionali, nell'arco di 8 giorni. Il test della pluralità delle location per un evento imperniato sull'Audiovisivo: decine di luoghi diversi, per pubblici molto diversi. La scoperta dell'impatto delle Immagini sulla storia elettorale della democrazia americana, dal 1952 ad oggi, per la prima volta in Europa (con la Rassegna “The Living Room Candidate”), o sulla trasformazione del giornalismo del New York Times di fronte alla sfida del digitale. L'alternarsi dei protagonisti di RAI Ragazzi e degli Youtubers nello stesso spazio di via Guido Reni.

# I NUMERI DELLA PRIMA EDIZIONE

**180.000**  
persone  
hanno partecipato  
agli eventi di  
**VIDEOCITTÀ**

> **5 giorni di programmazione di Videomapping** al Pantheon, a Piazza della Minerva e a Piazza S. Agostino, 3 giorni di programmazione a Piazza di Pietra e una serata a Via delle Muratte. Ogni sera in ciascuna location si sono svolti 12 Videomapping. Per un totale di 228 spettacoli (visti in media da 500 persone ciascuno).

> **Il Videomapping finale** al Colosseo Quadrato dell'EUR con Fendi ha registrato 12 proiezioni (nonostante il tempo inclemente), con una media di 500 spettatori ciascuna.

> **La settimana di VideoArte** si è svolta in 40 Gallerie romane, e in spazi eccezionali come l'Ex Planetario delle Terme di Diocleziano. Stimiamo un totale di 11.000 amanti dell'Arte contemporanea, in 27 luoghi diversi, con 800 ore di programmazione nell'arco della settimana.

> **Il 48 hour Film Project** ha mobilitato oltre 1.000 persone dallo svolgimento del Concorso alle premiazioni nel Teatro Brancaccio.

- **I nove giorni delle 45 Masterclass** all'Ex-Dogana di San Lorenzo hanno portato (nonostante le tensioni che hanno attraversato il quartiere) una media di 150 persone ad evento per incontrare i protagonisti - sia popolari, sia tecnici; tra di essi, i vincitori di 11 Premi Oscar - per un totale di 6.000 partecipanti.

- **Il pomeriggio dedicato a Ennio Morricone** ha visto oltre 1.000 persone affollare l'Aula Magna dell'Università La Sapienza (molte centinaia di persone purtroppo non sono riuscite ad entrare), con la presenza di un altro Premio Oscar, l'indiano Allah Rakha Rahman, e con l'assegnazione dei Premi della Fondazione Pio e Rossella Angeletti.

- Magnifica la riuscita della **Maratona di RAI Pubblicità** al Quattro Fontane. Apprezzate dal pubblico degli UCI Cinema Porta di Roma e Parco Leonardo le Maratone delle Serie TV e del cinema d'arte di Sky. Ottima affluenza per eventi speciali quali la presentazione del Living Room Candidate presso il Senato della Repubblica; le proiezioni e i dibattiti sull'Arte Visuale presso il MAXXI e le Accademie Americana, Tedesca, Svizzera e Spagnola; la proiezione voluta da Legambiente presso lo IED. Per oltre 4.000 presenze totali.

- **La nove giorni di Mostra Gucci-Makinarium** presso la Curia Iulia, il Senato della Roma antica al Foro Romano, ha visto secondo nostre stime la partecipazione di 1.200 persone al giorno.

- **Il Concorso ASVOFF di Fashion Cinema** voluto da Bulgari a Palazzo Altamps ha visto la partecipazione di oltre 1.500 persone in quattro giorni.

- **Gli otto giorni di eventi** che hanno animato le Ex-Caseme di Via Guido Reni (Realtà Virtuale; Padiglione India; dibattiti promossi con il New York Times sulle nuove frontiere del giornalismo digitale; incontri degli Youtubers; i talent di Rai Ragazzi) hanno registrato una frequentazione media di 2.000 persone per giornata.

# I PROTAGONISTI

Pochi giorni prima dell'inizio della manifestazione il Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, ha ricevuto al Quirinale una delegazione di Videocittà guidata dall'ideatore Francesco Rutelli. Tra i presenti, i premi Oscar Francesca Lo Schiavo e Dante Ferretti e l'Ambasciatrice dell'India Reenat Sandhu, Paese ospite della prima edizione, in occasione dei settant'anni delle relazioni diplomatiche tra Italia e India.

La Presidente del Senato Maria Elisabetta Alberti Casellati ha fortemente voluto presentare al pubblico il progetto "The Living Room Candidate" presso il Senato. La raccolta inedita di oltre 200 spot presidenziali americani dal 1952 ad oggi è stata poi discussa e presentata durante tre serate grazie all'appassionato impegno dei giornalisti Maurizio Molinari, Antonio di Bella, Mario Calabresi, Marco Bardazzi, Fernando Masullo, Maurizio Caprara, Federico Pontiggia, allo storico Mauro Canali, al professore Edoardo Novelli e a Clara Tosi Pamphili.

Agli eventi di Videoarte hanno partecipato artisti di fama internazionale come Pierre Bismuth (Premio Oscar nel 2005), Shirin Neshat (Leone d'Oro alla Biennale d'arte del 1999 e Leone d'Argento alla Mostra del Cinema di Venezia nel 2009) e Luigi Ontani. Decine di professionisti hanno animato le Masterclass di Videocittà. Fra di essi, e in ordine alfabetico: Giovanni Allevi, Riccardo Andreaus, Massimo Anzellotti, Renzo Arbore, Paolo Baccolo, Rosario Balestreri, Angelo Barbagallo, Stefano Belli, Laszlo Bordos, Alessandro Borgese, Carlo Brancaleoni,

Margherita Buy, Andrea Calbucci, Alida Cappellini, Ivan Cappiello, Sara Chiaretti, Federico Chiarini, Francesco Cirafici, Eva Coen, Grazia Colombini, Giampiero Comanducci, Cor Veleno, Maurizio Corridori, Paola Cortellesi, Giulio Cuomo, Roberto D'Agostino, Fabio D'Amico, Ivan d'Antonio, Enzo De Camillis, Ranieri de Cinque, Luca De Gennaro, Brando de Sica, Christian De Vita, Piera degli Esposti, Paolo Del Brocco, Steve della Casa, Ciro D'Emilio, Piera Detassis, Sonia Dichter, Leandro Manuel Emede, Cesare Emidi, Alessandro Fabbri, Dante Ferretti, Biagio Fersini, Anna Foglietta, Barbara Frale, Gianluca Franculli, Marco Valerio Gallo, Paolo Genovese, Massimo Ghini, Giuseppe Giannotti, Gabriele Giuliani, Federico Giuseppini, Cosimo Gomez, Gherardo Gossi, Marino Guarnieri, Stefano

Guerrini, Sabina Guzzanti, Nils Hartmann, Emanuele Imbucci, Barbara Jatta, Cosetta Lagani, Alessandro Lai, Lupo Lanzara, Marisa Laurito, Guglielmo Lello, Roberto Leone, Giovanni Licheri, Francesca Lo Schiavo, Enrico Lo Verso, Anna Lombardi, Luigi Lonigro, Daniele Luchetti, Paola Malanga, Paola Marchesin, Pasquale Mari, Stefano Marino, Stefano Mastropaolo, Fabio Mollo, Luigi Mulas Debois, Eugenio Murralli, Renzo Musumeci Greco, Enzo Musumeci Greco, Lucia Nigri, David Orlandelli, Ferzan Ozpetek, Neri Parenti, Graziella Pera, Gabriella Pescucci, Carlo Poggioli, Giuseppe Providenti, Gianni Quaranta, Ludovica Rampoldi, Roberto Rinaldi, Matteo Rovere, Maurizio Sabatini, Enrico Salvatori, Sabrina Salvitti, Stefano Sardo, Davide Savelli, Aldo Signoretti, Maurizio Silvi, Italo Spinelli,

Giuseppe Squillaci, Gianmaria Tamaro, Daniele Tomassetti, Riccardo Tozzi, Dino Trappetti, Clemente Ukmar, Mario Vai, Daniele Vicari, Andrea Viotti, Francesco Zizola.



# **VIDEOCITTÀ AL QUIRINALE**

---



**INDIA**  
**PARTNER COUNTRY**

---



▶ da sinistra: Michele Geraci,  
Sottosegretario allo Sviluppo Economico;  
Ashok Kumar Pramar, Joint Secretary  
Ministry of Information & Broadcasting, India

▶ Inaugurazione  
Padiglione India

▶ Cena inaugurale  
Videocittà




I MESTIERI DEL CINEMA

# VIDEO FACTORY ALL'EX DOGANA

---



 Dettagli  
di alcune Masterclass







# REALTÀ VIRTUALE

---







▶ Padiglione Realtà Virtuale,  
postazioni Eni, Main Partner Videocittà

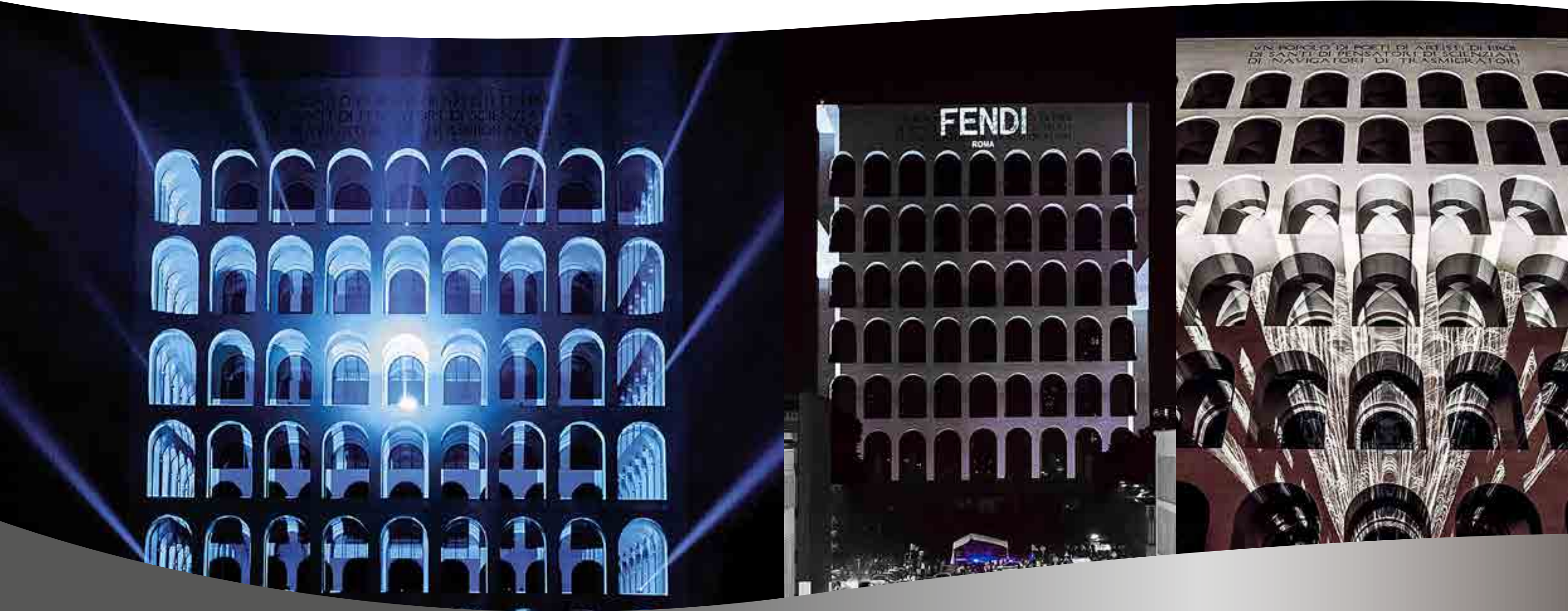


**FENDI PRESENTA  
LÁSZLÓ BORDOS**

---



▶ Alcuni momenti del Videomapping  
di László Bordos, Palazzo della Civiltà Italiana



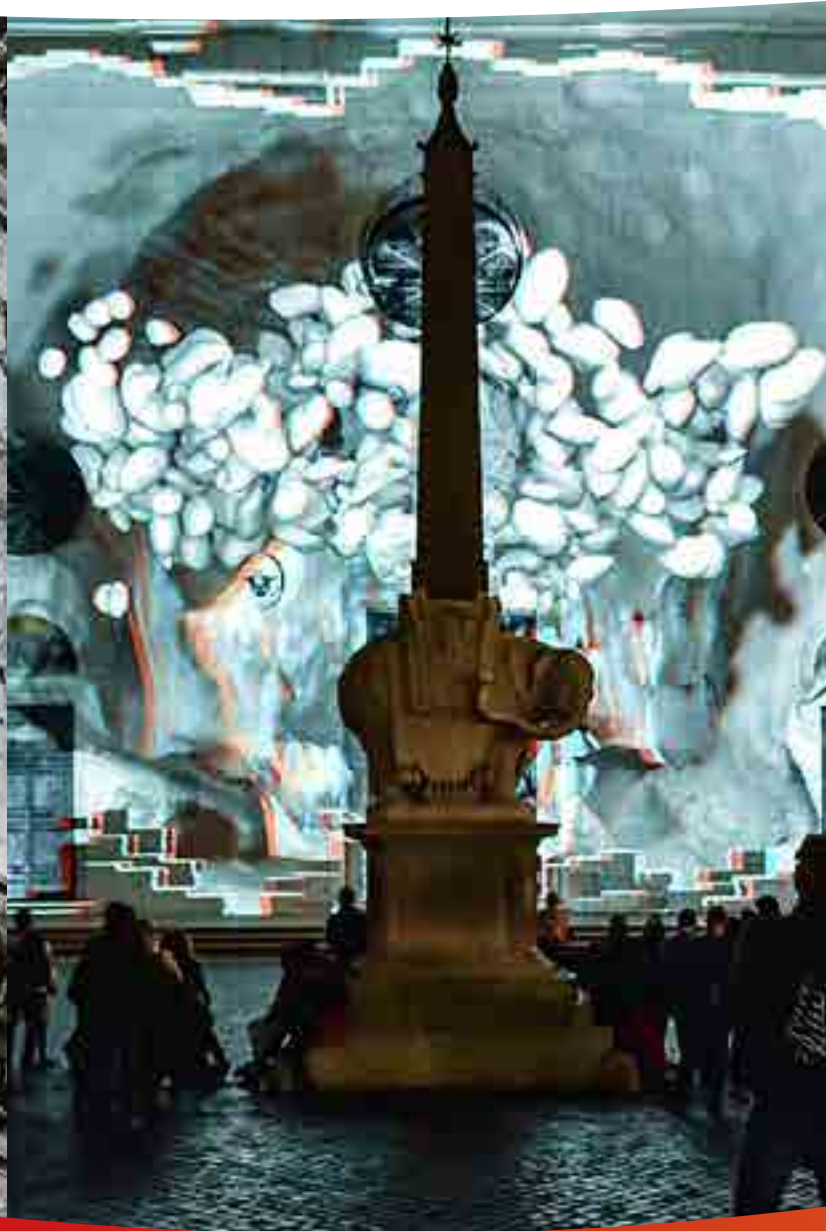
# VIDEOMAPPING

---





Alcuni momenti  
di Videomapping  
nel centro di Roma



▶ Alcuni momenti  
di Videomapping  
nel centro di Roma



▶ Progetto site specific a via delle Muratte,  
Intesa Sanpaolo Main Partner Videocittà



▶ Videomapping,  
Basilica di S. Agostino





# RAI RAGAZZI VILLAGE

---



▶ Performance di Bianca e Maggie

▶ Ingresso Padiglione Rai Ragazzi

▶ Performance di Federica Carta

▶ Dettaglio interno padiglione Rai Ragazzi



# VIDEOARTE

---



▶ Shirin Neshat durante l'incontro pubblico al Maxxi



▶ Ex Planetario delle Terme di Diocleziano, uno dei video della rassegna Magic Lantern Film Festival



▶ Incontro pubblico con Shirin Neshat in occasione della proiezione di "Looking for Oum Kulthum"



# MAKINARIUM CON GUCCI

---



▶ Inaugurazione Mostra  
"Persona. Aeffetti Speciali",  
Curia Iulia - Parco Archeologico del Colosseo



▶ Dettagli Mostra



[▶ Ingresso  
Curia Iulia](#)



[▶ Dettagli Mostra](#)



**ASVOFF 10**

---





▶ Palazzo Altemps,  
inagurazione "ASVOFF 10 - A Shaded View on Fashion Film"



▶ Giuria e ospiti  
"ASVOFF 10 - A Shaded View on Fashion Film"



# THE 48 HOUR FILM PROJECT

---





Teatro Brancaccio,  
serata di premiazione  
“The 48 Hour Film Project Italia”



# THE LIVING ROOM CANDIDATE

---







**ENNIO MORRICONE**

---



# NOTTE DELLE PUBBLICITÀ

---



VIDEOCITTÀ

venerdì 26 ottobre  
dalle ore 20.00 alle ore 2.00  
ingresso gratuito

cinema Quattro Fontane  
via delle Quattro Fontane, 23  
Roma

# Notte delle pubblicità

proiezione no stop dei migliori spot  
di opinion leader  
reale





**ESCAPE ROOM**

---

linkem

ESCAPE ROOM

protagonista sei Tu!



**YOUTUBERS**

---





The Pills





## **VIDEOCITTÀ CONTINUA!**

Ma se cause di forza maggiore ci hanno costretti a rimandare alcuni importanti appuntamenti (il Drive-In, e la serata con proiezioni straordinarie aperte a tutti davanti all'Anfiteatro Flavio, eventi entrambi programmati con Eni e Eni Enjoy; la Caccia al Tesoro con la Scuola Rossellini; altre iniziative previste per il 27 e il 28 di Ottobre), questa è un'occasione perché Videocittà possa proseguire nel 2019 - con modalità che verranno divulgate prossimamente, anche con nuove iniziative.

## **AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE**

I costi della prima edizione di Videocittà, ad un primo consuntivo, ammontano a 1.840.000 euro. La rendicontazione finale e ufficiale verrà resa nota nei prossimi mesi, secondo la linea di totale trasparenza che ha caratterizzato l'Amministrazione di Videocittà.

 #videocitta | @videocitta2018

---

INFO@VIDEOCITTA.COM