

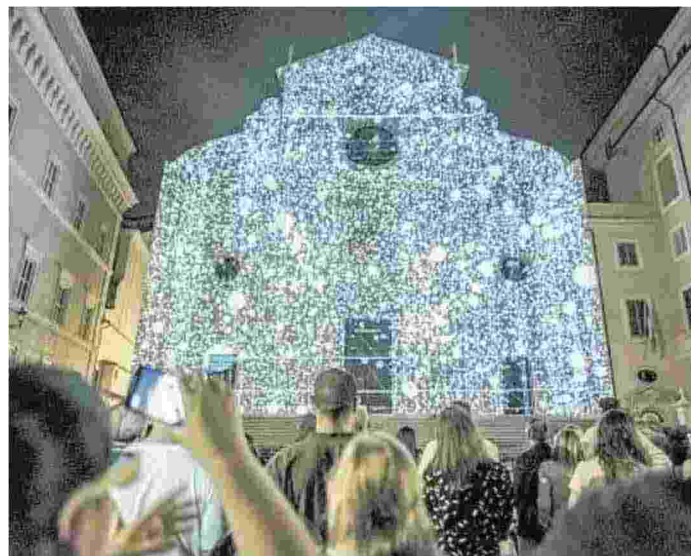
Dal 19 al 28 ottobre

# Festival "Videocittà" tra musei e défilé l'arte delle immagini oltre il cinema

FRANCO MONTINI

Una kermesse sulle nuove frontiere dell'audiovisivo. Il festival "Videocittà", dal 19 al 28 ottobre, si affiancherà alla Festa del Cinema di Roma per avvicinare all'universo audiovisivo segmenti di pubblico meno propensi a frequentare le sale cinematografiche. "Videocittà" si espanderà su tutto il tessuto metropolitano, coinvolgendo una cinquantina di location: musei, accademie, fondazioni, gallerie, ma soprattutto strade e piazze del centro e della periferia. Uno dei filoni della manifestazione riguarda il videomapping, ovvero la proiezione di immagini su grandi e importanti monumenti per animarli e trasformarli. Gli interventi sono previsti sulla

basilica di Sant'Agostino, il Pantheon, il tempio di Adriano a piazza di Pietra, il palazzo della Civiltà Italiana all'Eur: l'intento è quello di trasformare la città in una sorta di grande museo di arte digitale a cielo aperto. Un altro aspetto importante riguarda i rapporti fra cinema e moda: con il sostegno di Bulgari, Gucci e Fendi, "Videocittà" ospiterà a Palazzo Altemps, dal 20 al 22 ottobre, un'edizione speciale del Fashion Film, festival dedicato ai filmati che raccontano il mondo degli stilisti. Ci sarà spazio anche per proiezioni e installazioni di videoarte, con i lavori di molti nomi prestigiosi come Yoko Ono, e per le ultime proposte della realtà virtuale ospitate nell'ex-dogana di san Lorenzo. Il cinema Quattro Fontane sarà invece utilizzato per



## Videomapping

La facciata della chiesa di Sant'Agostino con una proiezione di videomapping

A Palazzo Altemps un'edizione speciale del Fashion Film con il sostegno di Bulgari, Gucci e Fendi

una maratona sui migliori spot pubblicitari; il cinema Nuovo Aquila ospiterà un concorso di cortometraggi autoprodotti da giovani filmmaker in 48 ore; Palazzo Madama accoglierà una raccolta inedita di immagini delle campagne presidenziali americane dal 1948 ad oggi. «Lo scopo - sottolinea Francesco Rutelli, presidente dell'Anica e ideatore di "Videocittà" - è quello di mettere a confronto arte, talento, creatività, produzione, industria. Per questo motivo sono in programma anche una serie di masterclass con i grandi tecnici del cinema e non solo, finalizzate a raccontare e mostrare l'evoluzione dei mestieri nel necessario confronto con le novità tecnologiche».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

