



A ottobre

Film, moda e arte:
Videocittà, festival
dell'audiovisivo

di **Laura Martellini**
a pagina 13

Videocittà: proiezioni Fest

Dal 19 ottobre, per dieci giorni,
tutto sul mondo dell'audiovisivo:
videomapping, laboratori, moda,
film e drive in vicino al Colosseo

«**W**iden you vision» è l'invito, e si capisce già l'intento di Videocittà, dal 19 al 28 ottobre un ponte sul contemporaneo e le nuove tecnologie — aspirando a un respiro internazionale — ideato da Francesco Rutelli. «Uscire dalla retorica della Hollywood sul Tevere. Vorremmo dare un'idea dei nuovi mestieri dell'industria dell'audiovisivo» sottolinea Francesco Rutelli, presidente Anica.

Ecco allora una pluralità di luoghi (42), laboratori (37), partner (50), studenti coinvolti (1.300), big della moda (Gucci, Bulgari e Fendi) che riassumere non è semplice, in un'ottica tradizionale. Il senso della manifestazione è dato da un settore come il videomapping, «innesto della contemporaneità sull'antico» osserva Tomaso Redaelli, direttore editoriale di Videocittà. Il centro storico come un museo di arte digitale, con i pionieri del genere: dalla Basilica di Sant'Agostino con un'opera in 3D del collettivo turco Nerddworking, al Pantheon animato dagli spagnoli Onionlab. Dalla Chiesa della Minerva, alla facciata del tempio di Adriano, a via delle Muratte. Il format Solid Light trasformerà inoltre la facciata del Pa-

lazzo della Civiltà Italiana in un imponente mapping architettonico, a firma di Laszlo Bortos.

Parola d'ordine: contaminare i generi. Così al Senato, e poi per tre serate all'ex Dogana, sarà proiettato *The living room candidate*, 300 spot dei candidati alle elezioni presidenziali americane, dal 1952 ad oggi. A *shaded view on fashion film*, il festival della giornalista di moda Diane Pernet, a Roma per la decima edizione, fonderà glamour della moda e cinema, con la guida di Clara Tosi Pamphili: tre giorni di proiezioni e il lancio di un contest, a cui partecipare inviando il curriculum entro il 10 ottobre a submissions@asvoff.com, a Palazzo Altemps. Fra le proposte, il corto di Silvia Morani sui primi 20 anni di attività di Antonio Marras. E tre film diretti da John Malkovich.

Tecnologici, e infaticabili. Nel primo weekend l'associazione Le Bestevem metterà in competizione i filmmaker. Una gara di resistenza di 48 ore, durante le quali dovranno realizzare un corto su un tema assegnato pochi minuti prima dell'inizio. Iscrizioni entro il 15 ottobre sul sito www.48hourfilm.com/roma. In giuria, quest'anno, Cristina Comencini, Dimitri Capuani, Pino Pellegrino.

Una partenza che sa di sperimenta-

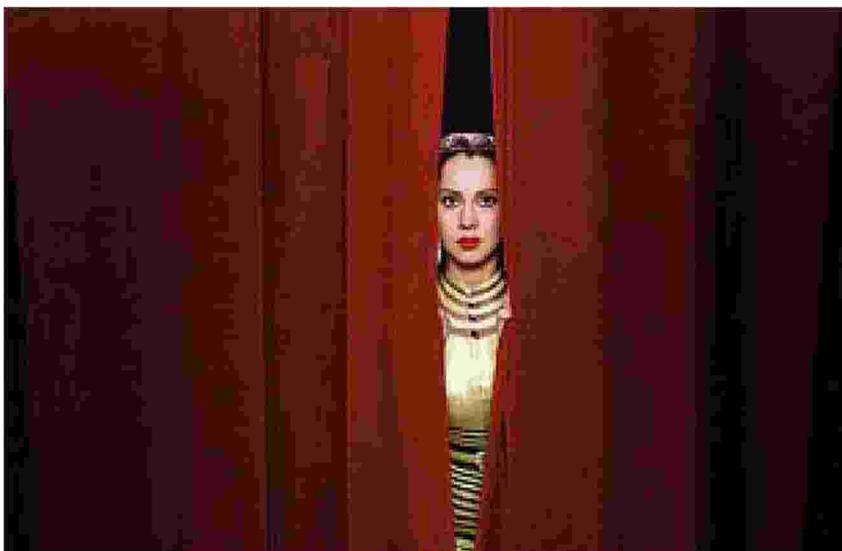
zione («Se non raggiungeremo la perfezione, abbiate pazienza» chiede Rutelli), ma con una sua forza d'attrazione: Rai Cinema terrà incontri all'Ex Dogana, Rai Pubblicità terrà al Quattro Fontane una *Notte degli spot*, Rai Ragazzi trascinerà a via Guido Reni le star di Rai Yoyo e Rai Gulp. Rai Storia farà rivivere il '68 in una maratona di dodici ore. E si è già parlato delle rosse Fiat 500 Enjoy ammassate all'Arco di Costantino il 28 ottobre, un drive in con sfondo nell'antichità. Presto per dire, ma il titolo sarà all'altezza, visto anche il coinvolgimento della Cineteca di Bologna. All'ex Dogana, postazioni di realtà virtuale a ingresso gratuito.

Per la videoarte, presenti Pierre Bismuth, Shirin Neshat, Kizart con video per i più piccoli, una retrospettiva su Yoko Ono, la sudafricana Candice Breitz. E una caccia al tesoro fra i set della città. «Nessuna sovrapposizione, ma sinergia con la Festa del Cinema» conclude Rutelli, davanti a una platea di ragazzi dell'Istituto cine-tv Rossellini di San Paolo, che al festival si faranno le ossa. In conferenza stampa trapelano i timori dei sindacati: troppe sale tradizionali a rischio o spente, Adriano, Atlantic, Ambassade... Rutelli: «La diversificazione delle funzioni può essere uno sbocco, non è un limite».

Laura Martellini

Info

● **Videocittà** si svolgerà in diversi luoghi di Roma dal 19 al 28 ottobre. Il programma in continuo aggiornamento è consultabile sul sito www.videocitta.com. Su www.ilrossellini.tv saranno trasmesse in diretta a cura degli studenti dell'Istituto Rossellini le diverse iniziative. A cura dei ragazzi anche una radio



Visioni

Sopra, la Basilica di Sant'Agostino sottoposta a videomapping dal collettivo turco Nerdworking; in alto, «Looking for Oum Kulthum» dell'artista visiva Shirin Neshat

