

L'EVENTO

Videocittà il nuovo cinema invade Roma

► Dal 19 al 28 ottobre, insieme con la Festa di Roma, un caleidoscopio di appuntamenti: dai laboratori all'ex Dogana, all'eco drive in al Colosseo

IL PROGRAMMA

Videofactory all'ex Dogana di San Lorenzo, videomapping light festival sui monumenti e sui palazzi storici della città e persino un e-drive in al Colosseo. E ancora: Film 4.0 e Unconventional su tablet e smartphone, videoarte al Maxxi e all'ex Planetario, filmati delle più famose maison di moda come Bulgari, Fendi e Gucci, e ancora fumetti e pubblicità.

LINGUAGGI

Il cinema, insomma, in tutte le sue declinazioni ed espressioni anche sui tablet e smartphone, e con tutti suoi protagonisti, a cominciare dai maestri artigiani da Oscar, invaderà letteralmente Roma. L'appuntamento è con Videocittà, dal 19 e il 28 ottobre in contemporanea alla Festa del Cinema e del Mia, il mercato internazionale dell'Audiovisivo, per ritessere e rilanciare quello che era alle origini il Festival capitolino. Ovvero, non una scimmiettatura dei premi internazionali e neanche una Festa di nicchia, ma un vero unicum. Che ha radici profonde, storia senza uguali, competenze eccezionali.

Ma un problema: raramente riesce a fare davvero sistema e a valorizzare anche il fattore economico e industriale del settore che dà lavoro a migliaia di persone.

«Videocittà vuole essere un faro culturale, un punto d'incontro per fare sinergia tra diverse realtà che afferiscono a cinema e audiovisivo» sottolinea Francesco Rutelli, presidente dell'Anica, che della manifestazione è l'ideatore e che domani parteciperà al secondo incontro per la creazione di una vera Agenzia del cinema, rilanciata ieri dal vicesindaco Bergamo che spera nell'accordo con la Regione Lazio. Intanto attorno a Videocittà, ecco la rete, ci sono Mibact, Mise-Ice, Roma Capitale, Regione Lazio, Camera di Commercio. Content partner è la Rai mentre partnership mirate sono state sottoscritte con Maeci, Miur, Associazione Italiana Scenografi, Costumisti e Arredatori, sponsor sono Eni, Banca Intesa San Paolo e Linkem.

OBIETTIVI

«Ognuno contribuirà in maniera diversa - continua Rutelli - Con una marcia in più: le nuove tecnologie che non solo hanno cambiato il modo di fare cinema, e basti il lungometraggio di Soderber-

gh realizzato con l'iphone, ma anche di fruizione. Nuovi orizzonti che fertilizzano il settore con la videarte, il videomapping e i videogiochi».

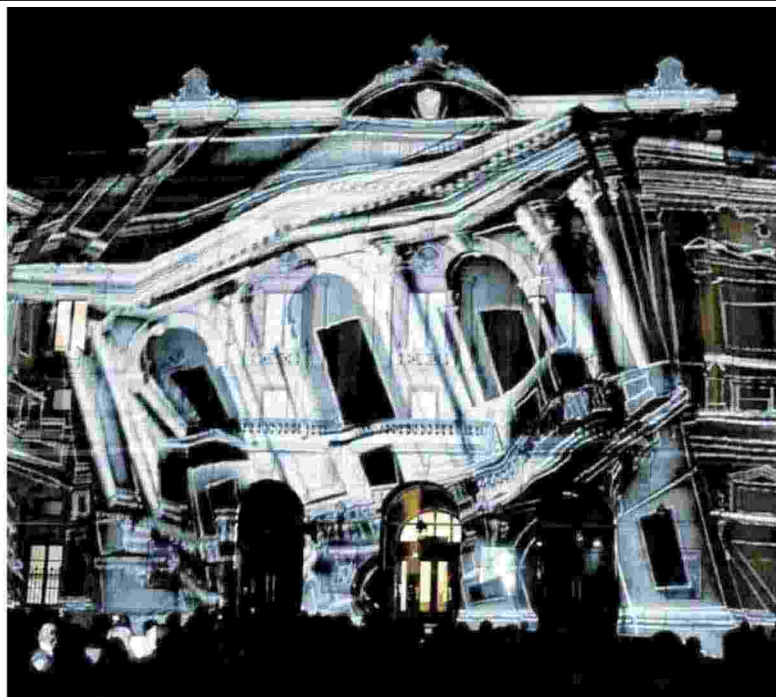
Il programma della manifestazione è provvisorio - il sito videocitta.com è già online - ma di certo sotto la direzione unitaria del direttore editoriale, Tomaso Radaelli, è aperto allo scouting: previste vere masterclass per la videoarte con Pierre Bismuth o con Robert Henke o Machinarium. Trenta location diverse, da San Lorenzo a piazza Navona fino al Palazzo Fendi all'Eur che sarà il fulcro di una videoproiezione di uno dei più famosi artisti internazionali. Di sicuro ci sarà una "prima" internazionale, la proiezione di un film restaurato - si vocifera "Le fate ignoranti" - una serata per Ennio Morricone, "The living candidate" ovvero una rassegna di oltre 300 spot elettorali da Eisenhower a Trump, una caccia al tesoro. Videocittà avrà anche il suo concorso internazionale: "The 48 hour film project", XII edizione della gara tra corti realizzati in due giorni (iscrizioni fino al 15 ottobre sul sito 48hourfilm.com/it/rome.it). Al vincitore oltre il premio in denaro anche la possibilità di andare a Cannes.

Alessandra Spinelli



E-DRIVE IN
Al Colosseo il 28 ottobre
con decine di Fiat 500 Enjoy-Eni

**IL SETTORE AUDIOVISIVO
FA SISTEMA ATTORNO
ALL'ANICA MENTRE
IL VICESINDACO
BERGAMO RILANCIA
L'IDEA DI AGENZIA**



VIDEOMAPPING E MAKINARIUM
Da piazza Navona a Palazzo
Fendi fino alla Curia Julia



**UNA SERATA PER ENNIO
MORRICONE, RASSEGNA
DI SPOT ELETTORALI
USA E IL "48 HOUR
FILM PROJECT", PREMIO
PER I CORTOMETRAGGI**

