

VIDEOCITTÀ Dal 19 al 28 ottobre. Si svolgerà parallelamente a quella storica **Roma fa un'altra festa per i film**

» **FEDERICO PONTIGGIA**

Francesco Rutelli sgombra il campo: "La Festa del Cinema non si tocca, la fertilizzazione del territorio la facciamo insieme. Nessuna sovrapposizione, Videocittà aggiunge e moltiplica le opportunità".

IN CARTELLONE un solo film, da proiettare al Drive-in ecosostenibile del Colosseo, e serie tv non inedite, la manifestazione promossa da Rutelli dall'Anica, l'Associazione Industrie Cinematografiche che presiede, valorizzerà "le sinergie tra l'audiovisivo tradi-



Anica Il presidente Francesco Rutelli *Ansa*

zionale e le nuove espressioni, dalla Realtà Virtuale al videomapping, con tre parole chiave: lavoro, mestieri e trasformazione delle filiere". Altrettante le direttrici: Video Factory, incontri con scenografi, costumisti e arredatori all'ex Dogana dello Scalo di San Lorenzo; Cinema 4.0, i progetti di Gucci con Makinarium, il videomapping di Fendi al Colosseo Quadrato dell'Eur, i fashion film Bulgari con Diane Pernet, le ricerche di Shirin Neshat e Pierre Bismuth al MAXXI; Unconventional Cinema, con The 48 Hour Film Project, la Caccia al tesoro con Rai Movie,

il premio a Ennio Morricone agli Studios De Paolis e, in chiusura, il Drive-in.

In programma dal 19 al 28 ottobre, le date di Videocittà coincidono con quelle della Festa (18-28) e del MIA, il Mercato internazionale dell'audiovisivo targato Anica e APT e già dall'anno scorso non più partecipato dalla Fondazione Cinema per Roma, e all'Auditorium la tenaglia spaventa: la vicepresidente Laura Delli Colli rintuzza e candida la Fondazione Cinema alla "cabinadi regia, affinché non ci siano fronti contrapposti".

Ma l'assessore alla Cultura del Comune, Luca Bergamo, ha già preso posizione: "Non si invade la sfera di nessuno, la Festa del Cinema non è la festa della città".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

